ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

Рестораны и кафе

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 40 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«Один отрицательный отзыв на Яндекс Картах способен отпугнуть до 30% потенциальных посетителей.»**

Главные риски

- Негатив на картах и в справочниках снижает поток гостей
- Жалобы на доставку ассоциируются с качеством кухни
- Премиальная аудитория остро реагирует на критику
- Разрозненное управление репутацией на разных площадках

Где живёт репутация

Яндекс Карты · 2ГИС · TripAdvisor · Google Maps · Delivery Club · Яндекс Еда · TikTok · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

4,0 → 4,6
рейтинг

×3
новых отзывов в месяц

2–3 мес
средний срок роста рейтинга

Как применяем SERM

1. Мотивация лояльных гостей оставлять отзывы
2. Контентная стратегия и коллаборации с блогерами о еде
3. Обзоры в СМИ о еде
4. Оптимизация описания заведения для ИИ

Как применяем ORM

- Ежедневный мониторинг и ответ в течение 24 часов
- Отдельная работа с каждой категорией негатива
- Персональная работа с недовольными гостями

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 40 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

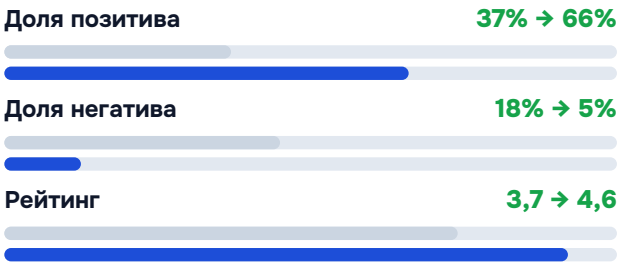
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №21 · HORECA

Итальянский ресторан

Задача: низкие рейтинги на картах; негатив про обслуживание; ресторан не отвечал на отзывы.

Что сделали: рост рейтинга на яндекс картах и tripadvisor; официальный представитель; работа с негативом.



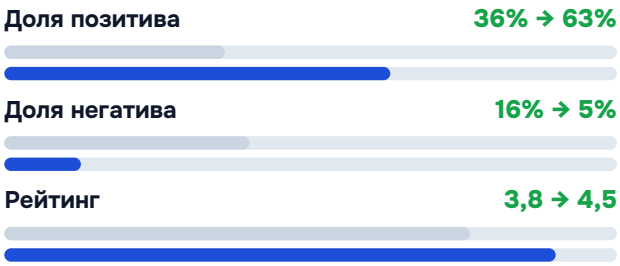
Урок: Самый высокий прирост органики среди кейсов: +28%. Для ресторана карты один из главных каналов, и рейтинг 4.6 вместо 3.7 заметно меняет, выберут ли его среди соседей.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №22 · РИТЕЙЛ

Ювелирный магазин

Задача: негатив от бывших сотрудников; низкий hr-рейтинг; слабые потребительские отзывы.

Что сделали: рост репутации магазина; рост репутации работодателя; работа с отзовиками и hr-ресурсами.



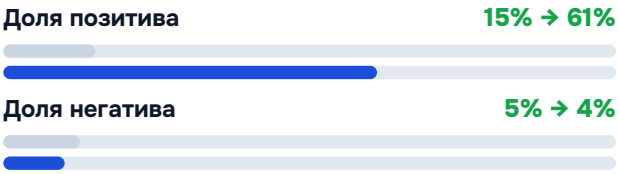
Урок: Отзывы бывших сотрудников читают не только соискатели, но и покупатели. HR-репутация и потребительская связаны: работали с обеими одновременно.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №11 · FMCG

Кондитерская продукция

Задача: новый бренд без репутации; высокая конкуренция; нет отзывов.

Что сделали: построение репутации с нуля; формирование инфополя; отзывы; инфлюенсеры; smm.



Урок: Самый большой рост позитива во всей подборке: с 15% до 61%. Для нового бренда это нормально: когда поле пустое, каждый новый позитивный отзыв сильно меняет общую картину.

Что можно сделать уже сегодня

- Для кафе и ресторанов рейтинг ниже 4.0 на картах почти невидим в подборках. Цель минимум 4.5.
- Загляните на сайты с отзывами о работодателях: то, что там пишут, часто всплывает в поиске рядом с вашим брендом.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570