ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

Промышленность и B2B

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 100 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«Для промышленных компаний репутация определяет доступ к тендерам, ESG-рейтинги и отношения с регуляторами. Защита от экологических обвинений и антикризисная коммуникация под NDA.»**

Главные риски

- Экологические обвинения от активистов и СМИ
- Трудовые конфликты и отзывы на HeadHunter
- Проверка репутации перед тендерами
- Информационный фон и ESG-рейтинг
- Проверка инвесторами перед выходом на биржу и продажей бизнеса

Где живёт репутация

HeadHunter · B2B-платформы · отраслевые чаты · соцсети · ответы ИИ · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

+45%
ESG-рейтинг

2,4 млрд ₽
выигранный тендер

2,8 → 4,5
рейтинг

Как применяем SERM

1. Вытеснение негатива из ТОП-10 выдачи
2. Мониторинг отраслевых и региональных СМИ
3. Отслеживание отзывов на B2B-платформах
4. Независимые аудиты и фактическая информация

Как применяем ORM

- Позитивный контент
- Публикация ESG-отчётности
- Подготовка к IPO и очистка репутации
- Работа с регуляторами и госорганами

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 100 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

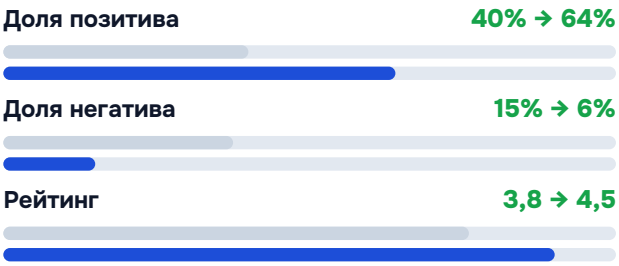
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №15 · ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Моторное масло

Задача: негатив на автофорумах; сомнения в качестве продукта; активность конкурентов.

Что сделали: комплексная репутационная работа; мониторинг автофорумов; serm; инфлюенсеры.



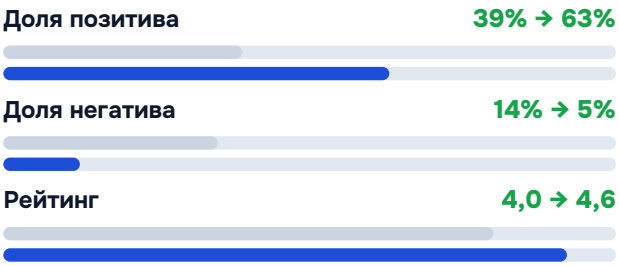
Урок: Автомобилисты доверяют опыту других водителей. Мониторинг и работа на автофорумах, где формируется мнение о масле, снизили негатив в 2,5 раза.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №16 · ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Сантехника

Задача: слабое digital-присутствие; низкие рейтинги у дистрибьюторов; негатив от монтажников.

Что сделали: рост репутации бренда; мониторинг строительных форумов; serm; инфлюенсеры.



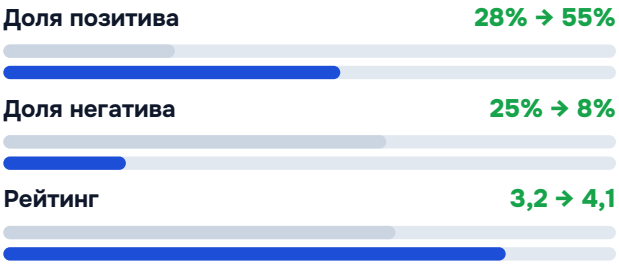
Урок: В B2B-сегменте решение часто принимает не покупатель, а мастер. Работа с монтажниками и строительными форумами изменила то, что клиенту советуют при выборе.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №24 · ЭНЕРГЕТИКА

Генерирующая компания

Задача: кризис в публичном поле; атаки в сми и соцсетях; высокая доля негатива.

Что сделали: антикризисный комплекс; мониторинг; работа с негативом в сми; serm; официальный представитель.



Урок: Самый тяжёлый старт в подборке: 25% негатива и рейтинг 3.2. В кризисе важна скорость и единый голос компании, поэтому появился официальный представитель.

Что можно сделать уже сегодня

- Если о вашем продукте спорят, лучший ответ это факты: тесты, сертификаты, реальные замеры, а не общие слова.
- Выясните, кто советует ваш продукт конечному покупателю (мастер, дизайнер, консультант), и работайте с их мнением.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570