ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

Образование

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 45 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«Рынок онлайн-образования живёт в атмосфере фонового недоверия из-за историй об «инфоцыганстве». Разрыв между обещаниями и результатами разрушает репутацию быстрее, чем в других нишах.»**

Главные риски

- Обвинения в «инфоцыганстве» и завышенные обещания
- Споры о возврате денег за курсы
- Жалобы на качество преподавания
- Негатив на маркетплейсах и агрегаторах курсов

Где живёт репутация

маркетплейсы курсов · соцсети · форумы · карты · профильные площадки · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

×4
свежих отзывов

2 часа
время реакции

Как применяем SERM

1. Мониторинг выдачи по бренду и запросам о выборе курса
2. Корректировка ответов ИИ через авторитетный контент
3. Вытеснение устаревшего негатива свежим контентом

Как применяем ORM

- Мониторинг упоминаний 24/7
- Публичные ответы на споры о возврате
- Сбор положительных отзывов на профильных площадках
- Жалобы на недостоверные отзывы

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 45 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

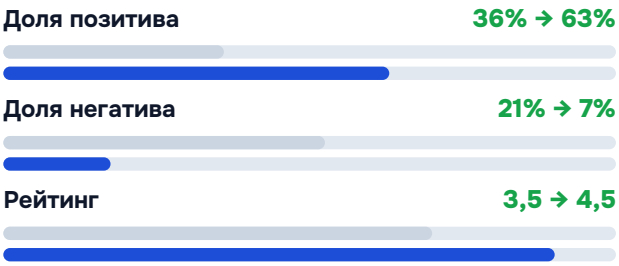
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №04 · МЕДИЦИНА

Медицинская клиника

Задача: высокая доля негатива от пациентов; негатив на zoon и продокторов; клиника не отвечала на отзывы.

Что сделали: нивелирование негатива; расширение информационного поля; работа на медицинских агрегаторах; официальный представитель.



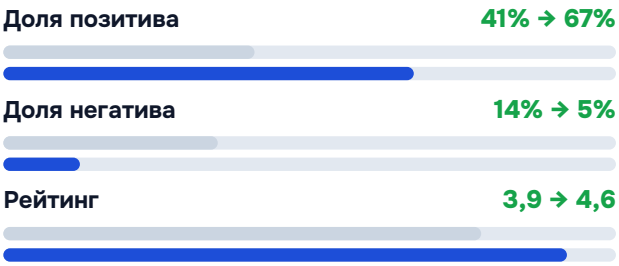
Урок: Одна из причин низкого рейтинга: клиника молчала в ответ на отзывы. Официальный представитель, который отвечает от имени клиники, вместе с работой на агрегаторах помог поднять рейтинг на целый балл.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №20 · НЕДВИЖИМОСТЬ

Агентство недвижимости

Задача: высокая доля негатива; негатив в топе выдачи; низкие рейтинги на геосервисах.

Что сделали: мониторинг инфополя; serm; работа с отзывами на геосервисах; нивелирование негатива.



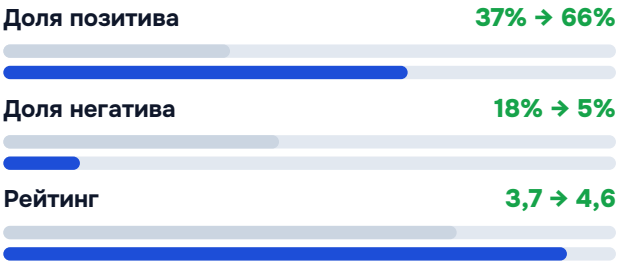
Урок: В недвижимости перед сделкой клиент почти всегда гуглит агентство. Негатив в топе выдачи стоил сделок, а SERM вытеснил его вниз.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №21 · HORECA

Итальянский ресторан

Задача: низкие рейтинги на картах; негатив про обслуживание; ресторан не отвечал на отзывы.

Что сделали: рост рейтинга на яндекс картах и tripadvisor; официальный представитель; работа с негативом.



Урок: Самый высокий прирост органики среди кейсов: +28%. Для ресторана карты один из главных каналов, и рейтинг 4.6 вместо 3.7 заметно меняет, выберут ли его среди соседей.

Что можно сделать уже сегодня

- Отвечайте на каждый отзыв на агрегаторах, особенно на негативный. Ответ видят все будущие пациенты, а не только автор.
- Посмотрите первую страницу поиска по «название + отзывы»: если там есть хотя бы одна негативная ссылка, её видит каждый второй клиент.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570