ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

Логистика

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 50 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«В B2B-логистике решение о смене перевозчика часто принимается после единственного серьёзного инцидента. Репутация здесь работает как фактор доверия.»**

Главные риски

- Задержки и срывы сроков доставки
- Порча и утрата груза
- Влияние отраслевых форумов и рейтингов
- Конкурентные атаки заказными отзывами

Где живёт репутация

маркетплейсы · отзовики · отраслевые форумы · соцсети · профильные рейтинги · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

18% → 6%
доля негатива за 3 месяца

3,4 → 4,3
рейтинг

Как применяем SERM

1. Описание компании в ответах ИИ по запросам о выборе перевозчика
2. Корректировка выдачи по брендовым запросам
3. Авторитетный контент для поисковой выдачи

Как применяем ORM

- Жалобы на недостоверные отзывы через платформы
- Публичные ответы на подтверждённые инциденты
- Работа с отраслевыми рейтингами
- Ежедневный мониторинг и еженедельные отчёты

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 50 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

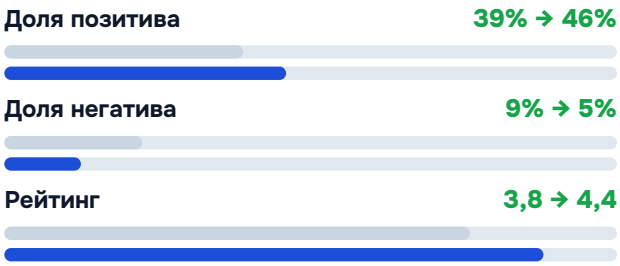
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №23 · ЛОГИСТИКА

Логистическая компания

Задача: не велась работа с представительством бренда; низкие рейтинги на геосервисах; сложная ситуация на hr-ресурсах.

Что сделали: работа с представительством бренда; рост активности на гео- и hr-ресурсах; удаление необоснованного негатива.



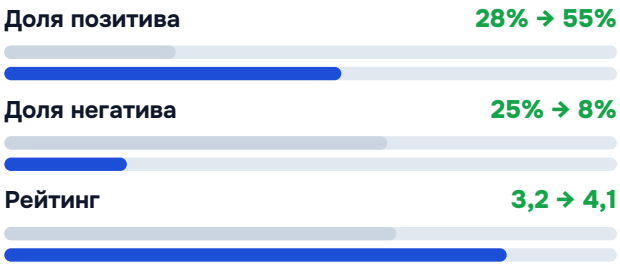
Урок: Компания вообще не управляла своими карточками. Даже базовые шаги (заполнить, отвечать, убрать необоснованное) дали +0.6 к рейтингу.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №24 · ЭНЕРГЕТИКА

Генерирующая компания

Задача: кризис в публичном поле; атаки в сми и соцсетях; высокая доля негатива.

Что сделали: антикризисный комплекс; мониторинг; работа с негативом в сми; serm; официальный представитель.



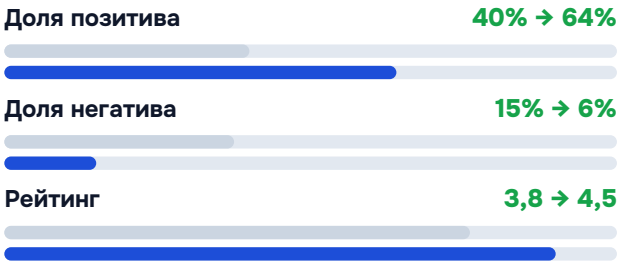
Урок: Самый тяжёлый старт в подборке: 25% негатива и рейтинг 3.2. В кризисе важна скорость и единый голос компании, поэтому появился официальный представитель.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №15 · ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Моторное масло

Задача: негатив на автофорумах; сомнения в качестве продукта; активность конкурентов.

Что сделали: комплексная репутационная работа; мониторинг автофорумов; serm; инфлюенсеры.



Урок: Автомобилисты доверяют опыту других водителей. Мониторинг и работа на автофорумах, где формируется мнение о масле, снизили негатив в 2,5 раза.

Что можно сделать уже сегодня

- Проверьте, заполнены ли ваши карточки на Яндекс Картах и 2ГИС: фото, часы работы, ответы. Это бесплатно и быстро.
- Подготовьте антикризисный план заранее: кто отвечает, что говорим, где публикуем. В кризисе на это не будет времени.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570