ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

HR-бренд работодателя

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 45 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«Репутация работодателя отличается от клиентского бренда: кандидаты изучают отзывы на специализированных площадках так же внимательно, как покупатели.»**

Главные риски

- Отзывы уволенных сотрудников на hh.ru, Dreamjob, Habr Career
- Влияние на подбор и длительность найма
- Расхождение бренда для клиентов и работодателя
- Публичные трудовые конфликты в соцсетях

Где живёт репутация

hh.ru | Dreamjob | Habr Career | SuperJob | Rabota.ru | соцсети и форумы | ответы нейросетей

Результаты в отрасли

2,8 → 4,1
рейтинг работодателя

+35%
отклики на вакансии

Как применяем SERM

1. GERm для запросов о работодателе: корректировка ответов ИИ
2. Авторитетный контент в поисковой выдаче
3. Мониторинг описания компании как работодателя

Как применяем ORM

- Анализ отзывов на 5+ площадках (3–5 дней)
- Жалобы на недостоверные отзывы
- Публичные ответы компании на критику
- Сбор позитивных отзывов от сотрудников
- Мониторинг новых упоминаний 24/7

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 45 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

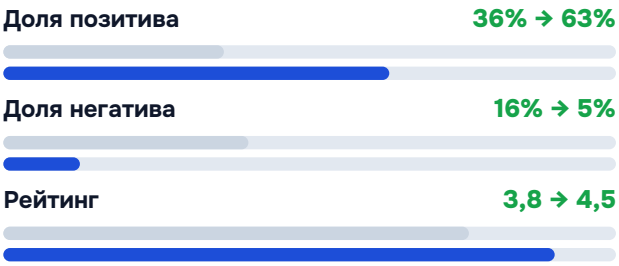
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №22 · РИТЕЙЛ

Ювелирный магазин

Задача: негатив от бывших сотрудников; низкий hr-рейтинг; слабые потребительские отзывы.

Что сделали: рост репутации магазина; рост репутации работодателя; работа с отзовиками и hr-ресурсами.



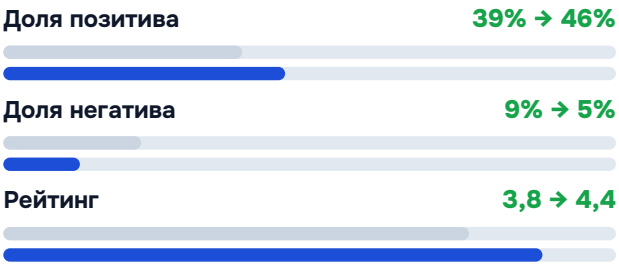
Урок: Отзывы бывших сотрудников читают не только соискатели, но и покупатели. HR-репутация и потребительская связаны: работали с обеими одновременно.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №23 · ЛОГИСТИКА

Логистическая компания

Задача: не велась работа с представительством бренда; низкие рейтинги на геосервисах; сложная ситуация на hr-ресурсах.

Что сделали: работа с представительством бренда; рост активности на гео- и hr-ресурсах; удаление необоснованного негатива.



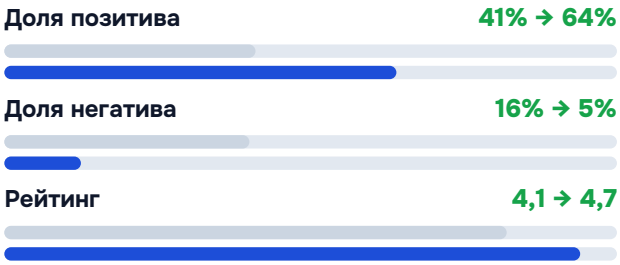
Урок: Компания вообще не управляла своими карточками. Даже базовые шаги (заполнить, отвечать, убрать необоснованное) дали +0.6 к рейтингу.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №17 · РИТЕЙЛ

Бытовая техника

Задача: критика качества продукции; низкие рейтинги на ozon и wb; слабая репутация сервиса.

Что сделали: сопровождение и защита репутации; работа с отзывами на маркетплейсах; нивелирование критики.



Урок: Для техники к рейтингу товара добавляется репутация сервиса. Работа с отзывами на маркетплейсах и ответы на критику снизили негатив более чем в три раза.

Что можно сделать уже сегодня

- Загляните на сайты с отзывами о работодателях: то, что там пишут, часто всплывает в поиске рядом с вашим брендом.
- Проверьте, заполнены ли ваши карточки на Яндекс Картах и 2ГИС: фото, часы работы, ответы. Это бесплатно и быстро.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570