ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

FMCG и интернет-торговля

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 40 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«FMCG — самая конкурентная ниша в Рунете: атаки в Telegram, негатив на маркетплейсах, заказные обзоры на YouTube.»**

Индекс репутационного риска



82%

Насколько сильно отзывы, выдача и ответы ИИ влияют на выбор клиента в отрасли — по нашей практике.

Главные риски

- Скоординированные атаки в мессенджерах (73% атак — на интернет-торговлю)
- Падение рейтинга на маркетплейсах снижает продажи на 40–60%
- Фейковые обзоры на YouTube в топ-выдаче
- Конкурентные заказные отзывы
- Претензии к составу, сроку годности, условиям доставки

Где живёт репутация

Wildberries · Ozon · Яндекс Маркет · СберМаркет · Мегамаркет · Яндекс Лавка · Самокат · YouTube · Telegram · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

2,9 → 4,6
средний рост рейтинга

−87%
негатив в Telegram

3,1 → 4,8
рейтинг на WB

Как применяем SERM

1. Вытеснение негативных YouTube-обзоров из ТОП-10
2. Позитивный контент на VC.ru, РБК, Forbes
3. Работа с выдачей по брендовым запросам
4. Оптимизация упоминаний для ChatGPT и Яндекс Нейро

Как применяем ORM

- Мониторинг 5000+ Telegram-каналов
- Работа с отзывами: ответы, урегулирование, мотивация
- Оспаривание клеветнических отзывов через поддержку платформ
- Волна позитивных отзывов от лояльных клиентов

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 40 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

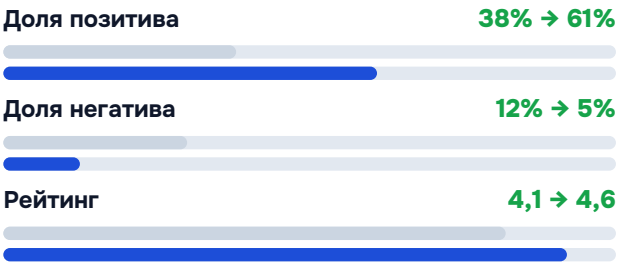
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №06 · FMCG

Производитель снеков

Задача: низкая узнаваемость новинок; слабое присутствие на маркетплейсах; давление конкурентов.

Что сделали: продвижение новинок; поддержка текущей линейки; отзывы на маркетплейсах; работа с аудиторией.



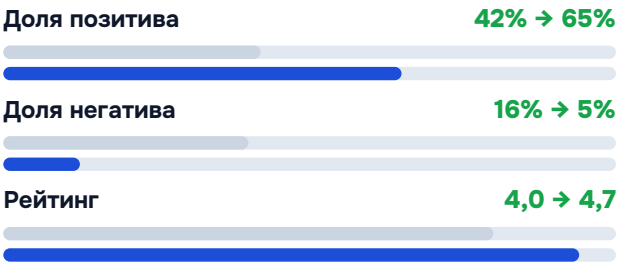
Урок: На маркетплейсах покупатель решает за секунды, и рейтинг 4.1 против 4.6 у конкурента теряет продажи. Рост рейтинга на полбалла напрямую влияет на конверсию карточки.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №07 · FMCG

Косметика для ухода за кожей

Задача: негативные отзывы о качестве; низкие рейтинги на wb и ozon; негатив от конкурентов.

Что сделали: orm; serm; инфлюенсеры; работа с маркетплейсами и отзовиками; мониторинг тональности.



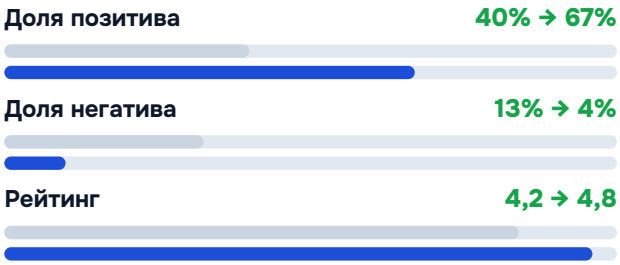
Урок: Негатив шёл из двух источников: реальные жалобы на качество и активность конкурентов. Мониторинг тональности помогает их различать, ведь на жалобу нужно отвечать, а атаку нужно гасить.

КЕЙС В ОТРАСЛИ · №08 · FMCG

Детское питание

Задача: недоверие к составу; негатив на родительских форумах; низкий рейтинг на ozon.

Что сделали: продвижение среди молодых родителей; форумы и соцсети; отзывы на маркетплейсах.



Урок: Родители доверяют другим родителям больше, чем рекламе. Работа в мамских сообществах и честные ответы про состав дали самый высокий итоговый рейтинг среди кейсов: 4.8.

Что можно сделать уже сегодня

- Сравните рейтинг своих карточек с тремя ближайшими конкурентами на Ozon и Wildberries. Разница в 0.3–0.5 уже заметна покупателю.
- Заметили серию похожих негативных отзывов за пару дней? Сохраните скриншоты и даты: это аргумент для жалобы площадке.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570