ClickNet

ГИД ПО РЕПУТАЦИИ · 2026

Автобизнес

Риски отрасли, ключевые площадки, как мы применяем SERM и ORM и кейсы с цифрами до и после.

700+
проектов с 2016 года

24
кейса с цифрами до/после

от 40 000 ₽
в месяц, без НДС

Что внутри

- Почему репутация в этой отрасли решает продажи
- Главные риски и площадки, где живёт репутация
- Как мы применяем SERM и ORM: шаги и сроки
- 3 кейса ClickNet с цифрами до и после
- Что можно сделать уже сегодня

Все клиенты анонимны по условиям NDA. Цифры — из опубликованных кейсов на clicknetgroup.ru.

> **«В автобизнесе решение о выборе сервиса почти всегда опирается на отзывы: один конфликт способен отпугнуть клиентов на месяцы.»**

Главные риски

- Жалобы на качество ремонта подрывают доверие к безопасности
- Гарантийные споры в публичном поле
- Локальная репутация на картах влияет на поток клиентов
- Претензии на скрытые доплаты и завышение стоимости

Где живёт репутация

Яндекс Карты · 2ГИС · Авто.ру · DROM · соцсети и форумы · ответы нейросетей

Результаты в отрасли

3,9 → 4,6
рейтинг

×3
больше отзывов

Как применяем SERM

1. Мониторинг ИИ-описаний по запросам о выборе сервиса
2. Управление поисковой выдачей по бренду

Как применяем ORM

- Жалобы на недостоверные отзывы
- Публичные ответы по гарантийным спорам и качеству
- Работа с рейтингом на картах
- Мониторинг 24/7 (реакция за 2 часа)
- Системный сбор отзывов у довольных клиентов

Сроки и стоимость

Бесплатный аудит	**24 часа**
Аудит и стратегия	**8–12 дней**
Первые изменения	**2–4 недели**
Устойчивый результат	**3–6 месяцев**
Реакция на негатив	**от 2 часов**
Стоимость	**от 40 000 ₽/мес, без НДС**

Честно о гарантиях: нулевой негатив не может гарантировать никто. Мы гарантируем мониторинг, быструю реакцию и измеримую динамику рейтинга и тональности.

Кейсы с цифрами до и после

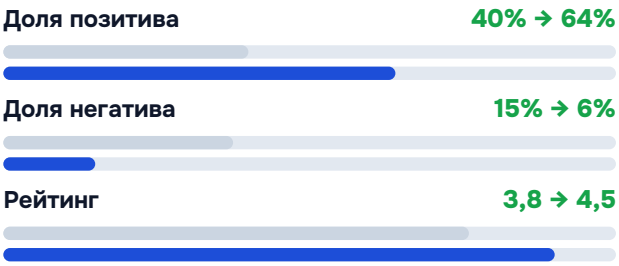
Клиенты анонимны по условиям NDA. Полные разборы — в разделе «Кейсы» на clicknetgroup.ru.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №15 · ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Моторное масло

Задача: негатив на автофорумах; сомнения в качестве продукта; активность конкурентов.

Что сделали: комплексная репутационная работа; мониторинг автофорумов; serm; инфлюенсеры.



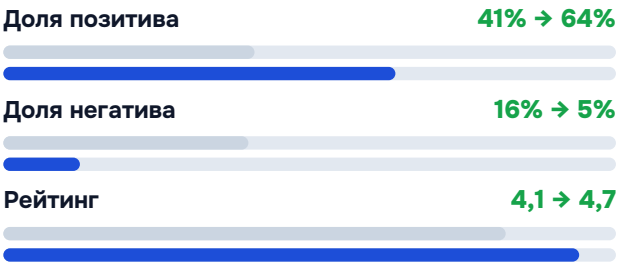
Урок: Автомобилисты доверяют опыту других водителей. Мониторинг и работа на автофорумах, где формируется мнение о масле, снизили негатив в 2,5 раза.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №17 · РИТЕЙЛ

Бытовая техника

Задача: критика качества продукции; низкие рейтинги на ozon и wb; слабая репутация сервиса.

Что сделали: сопровождение и защита репутации; работа с отзывами на маркетплейсах; нивелирование критики.



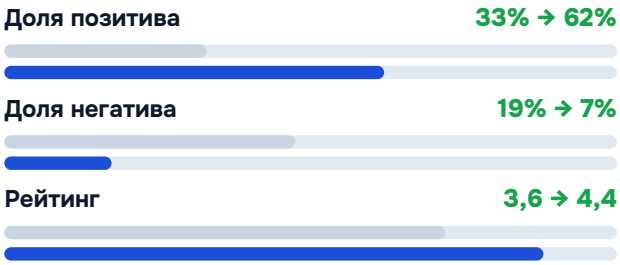
Урок: Для техники к рейтингу товара добавляется репутация сервиса. Работа с отзывами на маркетплейсах и ответы на критику снизили негатив более чем в три раза.

КЕЙС ИЗ БЛИЗКОЙ ОТРАСЛИ · №14 · ТЕХНИКА

Мобильные устройства

Задача: негатив о качестве продукции; критика на технических форумах; низкие рейтинги на маркетплейсах.

Что сделали: мониторинг; serm; нивелирование негатива на форумах и отзовиках; инфлюенсеры.



Урок: Технические форумы читают внимательно и надолго: старые ветки годами стоят в поиске. Работа с форумами и отзовиками вместе с SERM дала почти +1 к рейтингу.

Что можно сделать уже сегодня

- Если о вашем продукте спорят, лучший ответ это факты: тесты, сертификаты, реальные замеры, а не общие слова.
- Отвечайте на жалобы о поломках конкретно: что делать, куда обратиться, в какой срок. Это превращает критику в демонстрацию заботы.
- Проверьте, что отвечают о вашем бренде Яндекс Нейро и ГигаЧат: спросите «стоит ли обращаться в [бренд]».

Бесплатный анализ вашего бренда

Покажем, что видят ваши клиенты в выдаче, на картах и в ответах ИИ, и сравним с 1–2 конкурентами. Готовим за 24 часа, под NDA.

+7 (921) 350-35-70 · t.me/+79213503570